

## **RAPPORT SUR LES PERFORMANCES DE LA CAMPAGNE META DU 26 AOÛT AU 3 NOVEMBRE**

### **CONTEXTE**

La campagne s'est déroulée du 26 août au 3 novembre 2024 (10 semaines) avec le concours de l'agence de communication Billiotte.

**Réseaux utilisés** : Facebook + Instagram

**Public visé** : Tous les jeunes de 18 à 24 ans en Ile de France.

\* il n'est plus possible de diffuser de la publicité aux personnes de moins de 18 ans (réglementation en cours au sein de l'UE depuis avril 2024)

### **UN BILAN POSITIF**

**1 304 140 jeunes sensibilisés aux dangers du bizutage**

**4 754 860 impressions**

**13 024 clics sur le site du CNCB**

**461 314 interactions**

**1041 réactions**

**4 366 465 vues des vidéos**

Ce rapport souligne les performances positives de la campagne contre le bizutage avec une forte visibilité et un bon engagement, confirmant l'efficacité des vidéos témoignages pour sensibiliser les jeunes aux risques du bizutage.

Cette campagne a été une grande réussite en terme de visibilité et de sensibilisation puisqu'elle a permis de toucher plus de 1,3 millions de jeunes à travers des vidéos témoignages marquants.

Ces vidéos ont eu beaucoup de succès, elles ont été vues plusieurs millions de fois, ce qui a renforcé l'impact du message.

La campagne a aussi amené 13 024 personnes à consulter le site du CNCB pour en savoir plus.

### **Contacts :**

Marie-France Henry Présidente 06 07 45 26 11

Françoise Mougin Secrétaire générale 06 82 81 40 70

► **PORTÉE**



C'est le nombre de personnes touchées sur la période du 26 août au 3 novembre 2024

► **IMPRESSIONS**



**4 754 860**

Impressions : nombre total d'affichages des publicités (cela inclut plusieurs vues par la même personne).

Les publicités se sont affichées **4 754 860 fois** sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram sur la période.

L'objectif de visibilité a été atteint.

► **CLICS SUR LE SITE**



**13 024**

clics sur le site internet

La campagne a généré **13 024 clics** sur le site web du CNCB grâce au bouton (CTA) "en savoir +"

## ► INTERACTIONS



## ► TOP 3 DES VIDÉOS

